

For immediate release

II Poruszanie się po ścieżce do zrównoważonego pakowania świeżych produktów i Loi AGECE

Ponieważ program zrównoważonego rozwoju nadal napędza pozytywne zmiany w wielu branżach, w tym w sektorze świeżych produktów, poszukiwanie przyjaznych dla środowiska alternatywnych opakowań znalazło się w centrum uwagi wielu marek i producentów. Futamura, wiodący na świecie producent folii celulozowych, od roku 2003 dostarcza odnawialne i kompostowalne rozwiązania opakowaniowe dla branży świeżych produktów. Folie NatureFlex™ firmy Futamura są wytwarzane z odnawialnej pulpy drzewnej pozyskiwanej z odpowiedzialnie zarządzanych plantacji. Są one certyfikowane do kompostowania w warunkach domowych przez TÜV Austria i spełniają wszystkie normy dotyczące kompostowania przemysłowego, w tym EN13432.

Początkowo preferowane przez producentów organicznych, folie NatureFlex™ przemawiały do konsumentów odpowiedzialnych za środowisko, którzy mogli używać owijek do zbierania skórek i odpadów i umieszczać je razem w domowym koszu na kompost, aby zamieniły się w kompost w ciągu zaledwie kilku tygodni. Typowe wczesne zastosowania obejmują owijanie pomidorów, dostarczane bez konwertowania (niezadrukowane i nieperforowane) lub za pośrednictwem konwertera (perforowane i zadrukowane). Te zastosowania i korzyści pozostają aktualne do dziś, a NatureFlex™ nadal odgrywa kluczową rolę w napędzaniu zmiany w kierunku bardziej zrównoważonej przyszłości opakowań, z dala od konwencjonalnych tworzyw sztucznych.

W obliczu rosnących oczekiwań konsumentów i zmieniających się przepisów, takich jak Loi AGECE (Loi Anti Gaspillage et Economie Circulaire) - francuskie ustawodawstwo, które przygotowuje grunt pod znaczącą zmianę w praktykach opakowaniowych, opowiadając się za zasadami Gospodarki o obiegu zamkniętym i zmniejszonym wpływem na środowisko - branża świeżych produktów musi się dostosować. Zapotrzebowanie na realne alternatywy dla konwencjonalnych opakowań plastikowych jest większe niż kiedykolwiek, a producenci poszukują opakowań, które zachowują parametry techniczne, oferując jednocześnie lepsze referencje w zakresie zrównoważonego rozwoju. Folie NatureFlex™ firmy Futamura nie tylko spełniają szersze wymagania w zakresie

funkcjonalności i zrównoważonego rozwoju, ale także obejmują szereg celulozowych folii opakowaniowych, które spełniają wymagania Loi

Te wszechstronne folie celulozowe mogą być stosowane niezależnie lub w połączeniu z materiałami takimi jak papier i kartony, umożliwiając szeroki zakres zrównoważonych rozwiązań opakowaniowych. Folie NatureFlex™ są wykorzystywane do pakowania szeregu świeżych produktów, od papryki i rzodkiewki po różnorodny wybór całych owoców i warzyw, co czyni je elastycznym i zrównoważonym wyborem dla szerokiego zakresu potrzeb związanych z pakowaniem. Futamura oferuje również szereg odnawialnych i kompostowalnych materiałów do produkcji etykiet na owoce.

W branży, w której wydajność i niezawodność mają kluczowe znaczenie, producenci mogą ufać, że NatureFlex™ płynnie zintegruje się z ich działalnością; działa na tych samych maszynach, co konwencjonalne tworzywa sztuczne, pozwala uniknąć znaczących zakłóceń w bieżących procesach i nie wymaga dodatkowych inwestycji. Choć mogą być wymagane niewielkie modyfikacje linii produkcyjnej, zespół techniczny Futamura chętnie dzieli się swoją wiedzą i służy pomocą.

Firma Futamura niedawno świętowała otwarcie nowej, supernowoczesnej linii produkcyjnej, zwiększając moce produkcyjne i jeszcze bardziej skracając czas realizacji zamówień. Więcej informacji na temat firmy Futamura i folii NatureFlex™ można znaleźć na stronie www.futamuragroup.com.

END

Note to Editor

Background

Note to Editor: Futamura Chemicals Company Limited is a major producer of plastic and cellulose (NatureFlex™ & Cellophane™) films. Following the acquisition of Innovia Films cellulose business, Futamura has a global footprint with production sites in the UK, USA and Japan. It holds a leading global position in the markets for renewable and compostable packaging films and cellulose casings. Worldwide Futamura employs some 1500 people, with a focus on safety, high quality speciality products, R&D, customer service and ethical, sustainable partnerships.

For media enquiries and or photographs please contact:

Andy Sweetman
Sales & Marketing Director – EMEA
Futamura UK
Station Road
Wigton, Cumbria
CA7 9BG
T: +44 (0) 16973 41549
E: andy.sweetman@futamuragroup.com